



Manual de Identidad de
Marca Para el Partido
Colombia Renaciente



El Partido **Colombia Renaciente** es paz, igualdad, inclusión, desarrollo, esperanza, y oportunidades para todos. Colombia renaciente es un frente amplio que representa todas las regiones del país en la búsqueda de una sociedad justa, incluyente, donde se garantice y defienda la paz, los derechos de las víctimas, la libertad de expresión, el empleo y la estabilidad social para todos.

Este manual es una guía para el uso apropiado de la marca Colombia Renaciente.

Buscando siempre la legibilidad del símbolo y la tipografía bajo cualquier circunstancia o aplicación. Este manual describe las normas para el uso de color, tipografía y distintos usos sobre superficies y merchandising. También guía al lector sobre los usos incorrectos, aclarando cualquier duda que pueda surgir al trabajar con el logo.

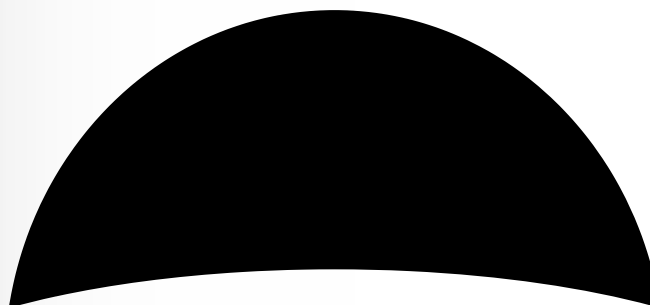


Composición

Logosímbolo

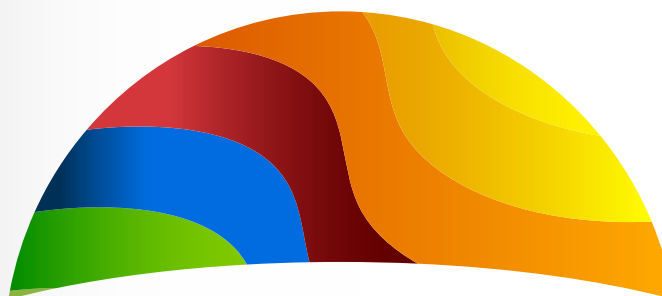


1. Forma



El sol, simboliza la renovación, el movimiento, la lucha y el resurgir de una Colombia llena de esperanza.

2. Uso cromático



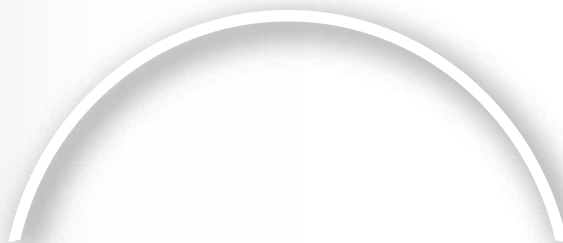
Los colores representan la riqueza cultural y diversa de nuestro país, nuestros orígenes étnicos, nuestras líneas políticas y sobre todo, los colores son una invitación a ser parte de un partido que es de **Todos y para Todos**.

Composición

Logosímbolo



3. Halo



El halo es el punto neutro, el centro, el balance gráfico que se traduce en un centro despolarizado.

4. La paloma



La paloma es y siempre será un símbolo de Paz, cuyo vuelo se encamina hacia el futuro y acentúa las intenciones sólidas de preservar a Colombia en Paz.

Composición Logosímbolo



4. Línea del horizonte



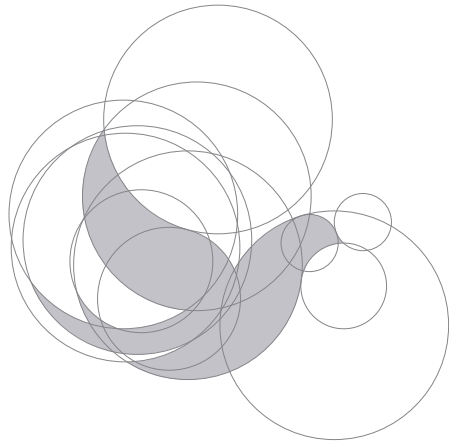
La línea del horizonte es la visión de futuro que tiene nuestro partido, es la mirada fija en esa Colombia pacífica y estable.

6. El nombre

COLOMBIA
RENACIENTE

Colombia Renaciente, su nombre narra un hito en el país, donde nos reinventamos desde un centro incluyente, tolerante y propositivo.

Construcción
de **Símbolo**





Planimetría

Área de Seguridad



Espacios
Tipográficos



Familia
Tipográfica



C O L O M B I A

Fuente: Raleway Regular / 14,5 pt
Tracking: 420

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!"·\$%&/()=?¿@

RENACIENTE

Fuente: Raleway Black / 21 pt
Tracking: -4

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
!"·\$%&/()=?¿@**

Gama
Cromática



 EBCE00	 FFFF00
 DC5A00	 FFAA00
 D3373C	 630000
 006CDF	 003056
 008B00	 7FC900
 EDEEEF	
 1F1813	 323232

Usos Gama Cromática



La Marca se Puede Emplear Sobre Fondo de Color, Pero Éste Debe ser Oscuro



Tinta Negra



Invertido

Ejemplo
A Una Tinta



Ejemplo
A Una Tinta Invertido



Usos Incorrectos

Cambio de Fuente Tipográfica
o el Color de la Misma



Cambio de Escala de los Elementos
Morfológicos de la Marca



Cambio de Escala de los Elementos
Tipográficos de la Marca



Distorsión Tanto de los Elementos Morfológicos,
Como de los Tipográficos



Cambio de la Gama Cromática
Empleada en la Marca



Cambio en la Rotación de los Elementos
Morfológicos y Tipográficos



Modificación de los Espacios Entre los Elementos
Morfológicos y Tipográficos.



Cambio en la Disposición de los Elementos
Morfológicos o Tipográficos



Superposición de elementos que no correspondan a
la Marca, o Invadan el Área de Seguridad Estipulada
en Este Manual



Propuestas
Merchandising



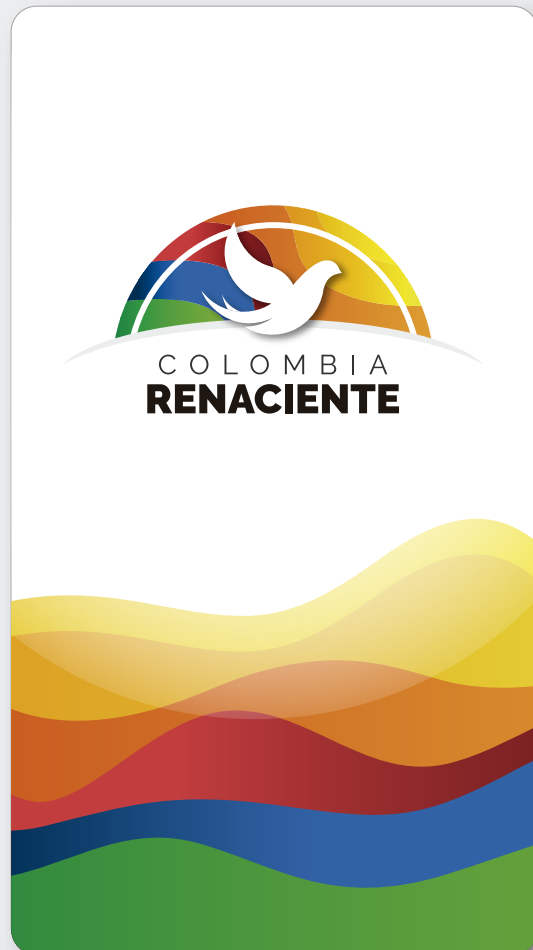
Propuestas
Merchandising



Propuestas
Merchandising



Propuestas Merchandising



Propuestas
Merchandising



Propuestas Merchandising



Propuestas
Merchandising



Propuestas
Merchandising



Propuestas
Merchandising



Propuestas
Merchandising



Propuestas
Merchandising



Propuestas
Merchandising



Propuestas Merchandising



Propuesta
Audiovisual



Propuestas

Redes



Facebook



Twitter



Propuestas

Redes



Youtube



Propuestas

Papelería



Propuestas
Papelería

